

LUXURY

HOSPITALITY CONFERENCE

PROGRAMMA

28 SETTEMBRE 2023 • Meliá Milano

www.luxuryhospitalityconference.it

Organizzazione



HOTELMYPASSION♥

Main Media Partner

THE DECOR

08:30 – 09:20 | Registrazione partecipanti e welcome coffee

09:20 – 09:30

Saluto di benvenuto



Mauro Santinato
Teamwork



09:30 – 10:20

L'Italia riparte dal lusso. Sogno o realtà concreta?

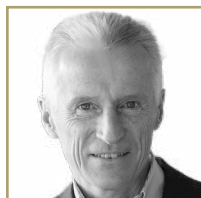
Le prospettive dei prodotti alto di gamma negli scenari futuri del mercato.



Stefania Lazzaroni
Fondazione
Altagamma



Alain Prost
Ginori 1735



Riccardo Illy
Polo del Gusto



Gaetano Marzotto
Santa Margherita
Gruppo Vinicolo



Michel Beneventi
San Pellegrino
Group



MODERA
Magda Antonioli
Bocconi University,
European Travel
Commission



10:20 – 11:00

Lusso e ospitalità: investimenti, visioni, trend e prospettive.

I nuovi modi di concepire l'eccellenza nell'ospitalità,
tra continuità e innovazione.



Alessandra Felluga
Castello
di Buttrio



Antonio Onorato
Relegance –
The Unexpected
Collection



Attilio Azzola
THE COCOON
COLLECTION



MODERA
Giorgio Ribaudo
THRENDS

11:00 – 11:30 | Coffee/tea & networking





11:30 - 12:30

**Hotel indipendente vs hotel di catena.
Come cambia – se cambia – l’approccio al lusso.**
Prospettive e strategie differenti per declinare l’unicità
di un’offerta esclusiva.



Christophe Mercier
VRetreats
Ca’ Di Dio,
Venezia



Daniela Cataldo
The Rome
EDITION



Alfonso Pacifico
Caruso,
a Belmond
Hotel, Ravello



Guido Fiorentino
Grand Hotel
Excelsior Vittoria,
Sorrento



Mariella Avino
Palazzo Avino,
Ravello



Alessandro Misani
Meliá Hotels
International



MODERA
Andrea Dori
ADORI
Consulting



12:30 – 13:10

L'esperienza dei migliori leader: intervista a Neil Palomba.

L'evoluzione del lusso: da ostentazione a esperienza.
A bordo e sulla terraferma.



Neil Palomba
Strategic Advisor
Hospitality Industry,
previously
Costa Crociere and
Carnival Cruise Line



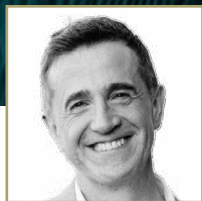
MODERA
Massimiliano Sarti
HospitalityInside &
Travel Quotidiano

13:10 – 14:15 | Break & networking

14:15 – 15:15

**Il lusso è un gesto di accoglienza quotidiano.
Esperienze eccellenti di operatività.**

La sostenibile leggerezza di un'ospitalità in costante equilibrio tra genuinità, affabilità e discrezione.



Valeriano Antonioli
Lungarno
Collection



Lorenza Lain
Ca' Sagredo
Hotel, Venezia



Giuseppe Rossi
Roberto Naldi
Collection



Marco Olivieri
L'Albereta, Erbusco
e L'Andana,
Castiglione della
Pescaia



Luca Finardi
Mandarin
Oriental Milan



Elisabetta Dotto
Ambra Cortina
Luxury & Fashion
Boutique Hotel e Excess
Venice Boutique Hotel
& Private Spa



Ezio Indiani
Hotel Principe
di Savoia Milano

MODERA

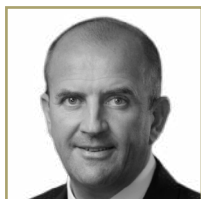




15:15 - 16:15

What's happening in the world? New trend in luxury hospitality.

Una finestra aperta sul mondo: prospettive altre
su un comparto in continuo movimento.



Stuart Procter
The Stafford
London



Barbara Czyzewska
Glion Institute of
Higher Education



Linda Hazi
Les Domaines de
Fontenille



Emanuela Setterberg
One&Only
The Palm



Christian Boyens
Belmond Hotels



Benedikt G. Jaschke
Althoff Hotels



Claudio Ceccherelli
Ceccherelli Hotel
Consulting



16:15 - 16:45

La ristorazione di lusso.

L'enogastronomia protagonista dell'accoglienza in un mercato sempre più alla ricerca di esperienze.



Francesco Cerea
Da Vittorio,
Brusaporto



Caterina Ceraudo
Dattilo Restaurant,
Strongoli



Vito Mollica
Chic Nonna,
Firenze e Dubai



ANDREA SINIGAGLIA
ALMA

16:45 - 17:00 | Coffee/tea & networking

17:00 - 17:45

Il lusso si vende, il lusso si racconta, il lusso è sostenibile: casi di successo. Comunicare e promuovere l'offerta tra virtuale e reale, intercettando le esigenze delle customer journey più esclusive.



Silvia Negri Firman
Negri Firman PR and
Communication



Giorgio Caire di Lauzet
DREAM&CHARME



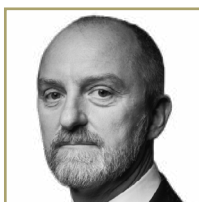
Azzurra Casini
Allumeuse
Communication



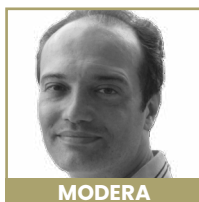
Gianni Buonsante
Ingenia Direct



Ester Tamasi
VisitMalta



Andrea Delfini
Blastness



MODERA
Massimiliano Sarti
HospitalityInside &
Travel Quotidiano

17:45 - 18:00

Luxury Hospitality Report 2023: performance del lusso in Italia.

Tutti i numeri del settore: il quadro del comparto in cifre.



Giorgio Ribaudo
THRENDS



PARTNER

GINORI
1735
ITALIA

ALSCO
UNIFORMS

SIMMONS

indelB

TECHNOGYM

BLASTNESS
GROWING YOUR BUSINESS

CONCRETA
ARREDAMENTI - CONTRACT

SYSDAT TURISMO

WORLD HOSPITALITY
ALLIANCE

sambonet

Rosen[®]thal

aetherna

LUTRON

PRIMA

SERENISSIMA
INFORMATICA

illy

HOTELPARTNER
REVENUE MANAGEMENT

WE ARE IB

ARCHE

DOMORI

DAMMANN
FRÈRES
Paris 1893

amadeus

microdevice
Building Automation Specialist

PEDERSOLI
MILANO

SALTO
inspiredaccess

MY OWN
LUGANO
REGION

S.PELLEGRINO
SAPORI TICINO

TICINO

Lemi
ITALIAN WELLNESS EQUIPMENT

WELLNESS
SOLUTIONS

HI contract
BRUGNOTTO

ACQUA DI PARMA

Greenseria
From Cave to Table

KE

VisitMalta
Incentives & Meetings

HOSPITALITY
DAL 5 AL 8
FEBBRAIO 2024

FOOD
FOR
DOGS

MAUREL
ITALIAN FASHION FOR COMPANY CLOTHING

WORLDHOTELS

STARPOOL
wellness concept

YOUR AMENITIES

API
Interior Designers
ARCHITETTI E INTERIOR DESIGNER
MILANO/BOLOGNA

HOTELCUBE
SOFTWARE GESTIONALE

hoxell
excellence in hospitality

GAGGIA
MILANO

NECTA

BONFANTE
BUILDS IDEAS

KALDEWEI

CIACCO LAB

BIASETTO
champion du monde

ACQUA PANNA
THE FINE DINING WATERS
S. PELLEGRINO

Santa Margherita
GRUPPO VINICOLO

AF
APPENNINO
FOOD GROUP

PRCO

pressreader

TRAVELUX club

ELLE DECOR

NEWH
The Hospitality Industry Network

EMA
EUROPEAN
HOTEL
MANAGEMENT
ASSOCIATION

we:ll
HOSPITALITY TREND

welevel.
ACADEMY

LUXURY
HOSPITALITY CONFERENCE

organizzazione

TEAMWORK
HOSPITALITY

HOTELMYPASSION

Organizzazione



HOTELMYPASSION 

Main Media Partner

THE DECOR