

# **RASSEGNA STAMPA**



## **THE GLAMOUR HOTEL EVENT APRILE 2022**

**Principe di Savoia**



**THE GLAMOUR HOTEL EVENT**

Per **BIT MILANO** un'edizione speciale dell'evento dedicato ai top player dell'hôtellerie italiana



The Glamour Hotel Event, l'appuntamento dedicato ai top player dell'hôtellerie italiana, si è svolto lo scorso lunedì 11 aprile con un'edizione speciale in occasione di BIT Milano. A fare da cornice all'evento è stato l'Hotel Principe di Savoia. Bello stare di nuovo insieme, in presenza, con colleghi e amici per condividere una serata esclusiva e al tempo, gioiosa e conviviale. Mood che caratterizza The Glamour Hotel Event fin dalla sua prima edizione nel 2014. Un evento che è cresciuto nel tempo, si è consolidato e, oggi, si afferma come uno degli appuntamenti must to be del settore, con due edizioni annue a Milano e Roma. Proprietari di hotel indipendenti e catene alberghiere, immobiliari, general manager, responsabili di sviluppo di brand di gruppi alberghieri, architetti, ad hoc: questo il selezionato parterre che si è ritrovato in un salotto très chic dove, senza formalità ma per il piacere di stare insieme, ha dato vita a brillanti conversazioni, ha scambiato opinioni, ha condiviso la buona tavola e ha

brindato alla ripartenza del turismo. Ma ha anche riflettuto in merito alle sfide di business che il settore sta affrontando e ai possibili futuri scenari. Dove sono gli hotel in prossima apertura? Quali sono i nuovi brand internazionali pronti a sbarcare in Italia? E i nuovi trend di viaggio? Come deve promoversi l'Italia per vincere la concorrenza dei competitor? Tra gli ospiti della serata, solo per citare alcuni nomi, Giorgio Palmucci, Presidente Erit - Agenzia Nazionale Turismo, l'Architetto Marco Piva, firma di alcuni tra i più prestigiosi progetti di Hotel e Resort, Davide Bertolaccio, General Manager Villa d'Este, ed Ezio Indrini, General Manager Principe di Savoia, parte di Dorchester Collection. Inoltre, l'Architetto Gioia Sofia Vedari, proprietaria di Planetaria hotels, Marco Gilardi, Operations Director Italy & USA NH Hotel Group, Pippo Ruscotti, Managing Director Ruscotti Gestioni Hotel S.p.A., Mauro Santarino, formatore e consulente nel settore ospitalità, Presidente di Teamwork.

**MARIE/N**

Leggerezza e ironia nella **COLLEZIONE P/E 2022**

MARIE/N, marchio di calzature 100% Made in Italy, nato nel 2021 da un'idea di Mariano La Barbera - fondatore e stilista del brand - con la stagione Primavera/Estate 2022 lancia la sua prima collezione di modelli di scarpe tutte al femminile. MARIE/N racconta di un'estetica leggera ma ironica, che non ama prendersi troppo sul serio, attenta alla cura del dettaglio e alla ricerca. Parla di amore per il bello, di costante tensione verso l'ironia, condizione capace di valorizzare l'elemento dissonante, tipico di



quella ricchezza che solo il diverso sa rendere interessante e che attrae inaspettatamente. La collezione MARIE/N per la stagione P/E 2022 si sviluppa attorno a raffinati modelli dalle linee essenziali dai colori vivaci, dove la suola e il sotto tacco sono protagonisti indiscussi in color matching con la tomaia. I modelli sono diversi e spaziano dalla classica décolleté allo stivaletto alto, fino ai modelli ankle boot e ai sandali. I loro nomi ricordano le mitologiche donne dell'antica letteratura classica: VENUS, NINFA e CALLOPE.

**TUCANO URBANO**

Nuovo casco full optional **ELTOP**, il massimo per chi usa le due ruote in tutte le stagioni

È fresco d'estate, grazie alla ventilazione Dynamic Flow, come il best seller di gamma ELFRESH. Ma in più ha la doppia visiera ed è caldo quando serve, grazie alle cover copri-erazione in dotazione. Per questo il nuovo casco full optional Tucano Urbano è, di nome e di fatto, ELTOP: il massimo per chi usa le due ruote 365 giorni all'anno, il dem-jet ideale per chi si muove in città in pieno inverno come sotto il sole cocente. La prese d'aria sulla calotta, protette da una rete metallica, convogliano il massimo flusso d'aria verso l'interno del casco attraverso i fori e le canalizzazioni presenti nell'EPS. L'interno termofornato permette - attraverso spessori differenziati - di garantire



inoltre la miglior circolazione dell'aria e la costante dissipazione di calore e umidità, con un risultato di massima freschezza. E quando le temperature si fanno più rigide è sufficiente riappare la cover per essere pronti ad affrontare la nuova stagione.

**KE**

Partnership con **OPIFICIOQUERINI**: valori e prospettive condivisi per dare forma a idee uniche

KE, azienda leader nel settore delle soluzioni ombreggianti per l'outdoor, annuncia la partnership con OpificioQuerini. Innovativo progetto di corporate membership della Fondazione Querini Stampalia di Venezia. Obiettivo primario di questa nuova collaborazione è realizzare sinergie e progetti, riconoscendo l'importanza della cultura e la necessità di sostenere attivamente in tutti i contesti in cui essa può nascere. «Siamo convinti che la cultura sia profondamente utile e necessaria,



coinvolgente e attrattiva oltreché uno strumento di stimolo e di crescita per lo sviluppo economico e sociale della comunità», dichiara Simone Mazzon (nella foto), CEO KE. «La decisione di unirsi alla squadra vincente di OpificioQuerini scaturisce dalla volontà di condividere l'amore per l'eccellenza in tutte le sue forme e sostenere una delle più prestigiose istituzioni di Venezia, città a cui il nostro Gruppo è naturalmente legato».

**AZIENDE INFORMANO** a cura di CAIROCS MEDIA

**HOTELMYPASSION**

**THE GLAMOUR HOTEL EVENT**, i top player del settore confermano i segnali di ripresa per il turismo



brand leader mondiale del bedding, Pedersoli, Technogym e Sambonet Pedersoli. Bello stare di nuovo insieme, in presenza, con colleghi e amici, proprietari di hotel indipendenti e catene alberghiere, immobiliari, general manager, responsabili di sviluppo di brand di gruppi alberghieri, architetti, ad hoc: tra gli ospiti della serata, solo per citare alcuni nomi: Giorgio Palmucci, Presidente Erit - Agenzia Nazionale Turismo, l'Architetto Marco Piva, firma di alcuni tra i più prestigiosi progetti di Hotel e Resort, Davide Bertolaccio, General Manager Villa d'Este e Ezio Indrini, General Manager Principe di Savoia - parte di Dorchester Collection, da dove nel mondo. Inoltre Marco Gilardi - Operations Director Italy & USA NH Hotel Group e tanti hotelieri i cui nomi sono sinonimo di ospitalità da generazioni.

È tutto il desiderio di recuperare il tempo perduto e l'Italia rimane una delle mete preferite dai viaggiatori. I segnali di una ripresa sono confermati dalle principali associazioni di categoria, ma erano già stati preannunciati lo scorso aprile in occasione di The Glamour Hotel Event organizzato da HotelmyPassion. Il sito lifestyle dedicato agli ospiti lavora, una serata all'interno della convivialità ma anche un momento in cui i top player dell'hôtellerie si sono confrontati sui nuovi trend e le nuove sfide. Finalmente sono tornati i turisti, per loro un ampio ventaglio di proposte dalle vacanze accessibili, a quelle di benessere, passando da quelle antropocentriche o culturali. A fare da cornice all'evento, l'Hotel Principe di Savoia mentre gli sponsor sono nomi d'eccellenza: Shimone,



**L'AVENA DEI COLDI**

La buona cucina italiana all'**ARCO DELLA PACE**

Dei quest'anno in Corso Sempione 12, ai piedi dell'Arco della Pace, la buona cucina italiana ha un solo nome: **Taverna dei Coldi**. Una location tradizionale, con il suo stile inconfondibile, il patron Silvio vi accoglie con il suo staff, sapientemente organizzato, nelle belle sale interne, dallo stile rustico e tradizionale, oppure nello spazio esterno 200 posti con vista monumentale. L'ambiente è informale ma con classe, Silvio ha saputo coniugare vari aspetti rendendo le **Taverne dei Coldi** il luogo ideale per un pranzo domenicale o di lavoro, una cena romantica o d'affari. La carte la fa da padrone, con i tagli tradizionali come la ribondata e la fantastica scobeletta alla milanese. Ottimi anche i primi piatti di pasta fresca. I menu segue le stagioni e non mancano mai le primizie migliori (funghi, carciofi, olive ecc.), immancabile e tosquina la pizza. La Carta dei vini è notevole con centinaia di etichette e decine di nomi importanti.



**ARS ANTICA**

Ogni domenica in Tv opere dall'antico al contemporaneo che raccontano una **PASSIONE SENZA TEMPO**



Arca Antiqua, galleria presente sul mercato dall'Arca Antica da più di 20 anni, propone ogni domenica sera, dalle 17.00 alle 21.00, una diretta televisiva dedicata alla presentazione delle opere della propria collezione (oggetti terrestri 126 - Sky 86), streaming [www.arsantiqua.com](http://www.arsantiqua.com) e sulla pagina FB. La somma di domenica 5 giugno, sarà dedicata a una selezione di opere d'arte, arredi e sculture presentate dal Dottor Federico Bulgirini e dall'Architetto Francesco Bulgirini. Si mostrerà come dipinti, sculture e arredi di varie epoche possano essere collocati entro gli spazi di tutti i giorni. Assieme opere d'arte antica con arredi moderni e moderni! È senza dubbio una delle esigenze di coloro che vogliono unire la contemporaneità alla tradizione storica. Due linguaggi così ibridati possono dialogare tra loro, contribuendo a creare ambienti

unici e inimitabili. Seguendo la diretta sarà possibile acquistare da tutta Italia, scegliendo tra l'ampia selezione di opere proposte chiamando telefonicamente e riservando così una visione gratuita a casa propria. Sarà possibile essere seguiti e consigliati nella collocazione dell'opera all'interno della propria abitazione al fine di ottenere la massima valorizzazione, come di godere di pagamenti personalizzati, gli appuntamenti televisivi proseguono ogni domenica sui canali digitali teletexte 126 - Sky 86, dalle 17.00 alle 21.00, in streaming su [www.arsantiqua.com](http://www.arsantiqua.com), Facebook e YouTube. #Showroom Arca Antiqua Via Piacenza 56 e 57 - Milano [www.arsantiqua.com](http://www.arsantiqua.com) I nostri social: @ArcaAntiquaMilano ArcaAntiquaMilano





**HOTEL PRINCIPE DI SAVOIA**  
**Hôtellerie e viaggi**  
**I top player**  
**si interrogano**  
**sul futuro**

Si è svolto all'Hotel Principe Savoia di Milano «The Glamour Hotel Event», l'appuntamento annuale italiano dedicato ai Top Player dell'hôtellerie italiana. In occasione di BIT Milano una cornice speciale: la borsa del turismo ha rappresentato l'occasione per organizzare l'evento più atteso da chi lavora con passione e professionalità per rendere sempre più competitivo il settore alberghiero del Bel Paese.

Un evento che è cresciuto nel tempo, si è consolidato e, oggi, si afferma come uno degli appuntamenti must to be del settore, con due edizioni annue Milano e Roma.

Proprietari di hotel indipendenti e come albergatori, immobiliari, general manager, responsabili di sviluppo di brand di gruppi alberghieri, architetti, advisor - questo il numeroso patto che si è ritrovato in un salotto tris chic dove, senza formalità ma per il piacere di stare insieme, ha dato vita a brillanti conversazioni, ha scambiato opinioni, ha condiviso la buona tavola e ha brindato alla ripartenza del turismo. Ma ha anche riflettuto in merito alle sfide di business che il settore sta affrontando e ai possibili futuri scenari.

Dove sono gli hotel in prossima apertura? Quali sono i nuovi brand internazionali pronti a sbarcare in Italia? I nuovi trend di viaggio? Come deve promoversi l'Italia per vincere la concorrenza del competitor? Tra gli ospiti della serata, solo per citare alcuni nomi: Giorgio Palmisani, Presidente Enit - l'Agenzia Nazionale Turismo, l'Architetto Marco Piva, firma di alcuni tra i più prestigiosi progetti di Hotel e Resort, Davide Benicciolo, General Manager Villa d'Este e Eden Italiani, General Manager Principe di Savoia - parte di Dorchester Collection, due delle icone dell'ospitalità di lusso nel mondo. Inoltre, l'Architetto Diana Sofia Vedani proprietaria di Fioritura hotels uno dei gruppi alberghieri italiani più innovativi e Marco Giardi - Operations Director Italy & USA NH Hotel Group, Pippo Rusconi Managing Director Rusconi Gestioni Hotel S.p.A., Mauro Santolano, formatore e consulente nel settore ospitalità, Presidente di Teamwork.

E ancora tanti Hôtellerie i cui nomi sono sinonimo di ospitalità da generazioni.

Una serata resa possibile e ideata da sponsor d'eccezione come Simmons, brand leader mondiale del bedding, Podernini, storica azienda di fornitura di biancheria ai quali si sono aggiunti Technogym, Sambonet e Rosenthal. Grandi nomi che contribuiscono, grazie all'eccellenza delle loro forniture, a rendere straordinario il soggiorno degli ospiti e indimenticabile le loro esperienze.

# RIMINI WELLNESS

## Il benessere si mostra

### Fra sport, relax e cibo

La più grande manifestazione al mondo dedicata al fitness, dal 2 al 5 giugno a Rimini

400

Sono più di 400 le aziende che partecipano al Rimini Wellness, kermesse dedicata a fitness, benessere, sport e sana alimentazione. Dai produttori di macchine per l'attività fisica alle palestre, dalle scuole alle associazioni di categoria alle Spa del relax

Serena Coppetti

scienze.  
Si corre la linea ma se trattiaggia anche il relax. Si vuole tornare in forma ma imparando a gestire anche l'ansia, ci si allena a sollevare pesi ma anche a sciacciare lo stress. Ecco la nuova ginnastica.

RiminiWellness è come una gigantesca palestra aperta a tutti dove tutti possono partecipare alle lezioni nelle discipline più disparate alla scoperta delle tecniche più nuove. Ognuno al suo livello, da quello base al super performante. Si tratta qui la settimana editoriale della più grande competizione in Europa di crossfit con un muro fermato di gara studiato per dare a chiunque la possibilità di provare l'emozione dell'avanzamento per almeno due giorni consecutivi e di sfidare i propri limiti su diversi workout.

Dallo yoga alle arti marziali, passando per centinaia di corsi, l'evento racchiude per 4 giorni sotto lo stesso tetto anche tutte le maggiori aziende dell'ultimo wellness, dai produttori di macchine per l'attività fisica alle palestre, dalle scuole alle associazioni di categoria, ai club del fitness, all'alimentazione giusta, passando per le SPA del relax, le scienze riabilitative, la danza, ma anche il turismo e il design.

Sarà un'edizione un po' speciale perché nel mezzo c'è stata la pandemia, le palestre sono state chiuse per anni, le persone hanno imparato ad allenarsi in casa, i personal trainer si sono attrezzati per fare le lezioni in live, dentro un telefono ma anche fuori nei parchi. Tutto in evoluzione, tra app, videocamere, smart. Tutto ritroso e concreto per tenere o ripartire in equilibrio mente e corpo. È come un ritorno alle origini, ma con uno sguardo sempre rivolto al futuro e all'innovazione che è proprio l'idea su cui è stata costruita da Italian Exhibition Group questa edizione.

È un po' perché è più fighi, ma anche perché nel fitness si intravede in qualche modo il wellness, il benessere, lo stare bene legato all'attività fisica ma che arriva ben più dentro e ben più su, in quella zona che per essere sana, dopo tutto quello che è successo, ha bisogno di un corpo parecchio sano pure lui.

Ecco perché al RiminiWellness (dal 2 al 5 giugno), la più grande kermesse al mondo di questo settore, con un programma capace di stretchare lo sportivo più atletico ma pure di scuotere dal torpore il patetico più ordinario, quest'anno per esempio è stato raddoppiato lo spazio dedicato ad attività come lo yoga, il pilates, le discipline soft e olistiche abbinate comunque sempre alle attività più funzionali. La ricerca del benessere richiede uno sforzo in più, fatto non solo sudore e fatica, ma di una consapevolezza diversa.

Nella top 5 dei trend per rimanere in forma (a trovare nel grafico della pagina a fianco) ad esempio c'è sempre il «veicolo» Cross cialdo ma con l'aggiunta di una nuova «mobility» che lavora sulla postura e sulla coordinazione motoria, con un conseguente aumento di flessibilità delle articolazioni e la riduzione della tensione mus-

20.000

Sono ventimila gli operatori professionali coinvolti, a varie titolazioni, nella manifestazione. Dai rivenditori di articoli sportivi ai produttori di bevande energetiche, dai centri sportivi alle associazioni di insegnanti, compreso il mondo del benessere, come di massaggi e nutrizione

250.000

La Fiera di Rimini dedicata al Wellness ha raggiunto i 250.000 contatti, 129.800 sono le persone che ci sono state una volta soltanto. In questa edizione si terranno più di 500 dimostrazioni sportive dal vivo da parte di maestri e operatori da ogni parte del mondo



## HOTELMYPASSION

[A Milano i top player dell'ospitalità si ritrovano in un salotto très chic - HotelMyPassion](#)

HOTELMYPASSION

Home Chi siamo Contatti Press

NEWS HOTEL CATENE ALBERGHIERE EDITOR'S PEAKS DEDICATO YOUR EVENT

A Milano i top player dell'ospitalità si ritrovano in un salotto très chic

ULTIME NEWS

10 consigli per viaggi sostenibili  
23 APRILE 2022

Sulìa House Porto Rotondo, soggiorno

## TTG ITALIA.COM

CHI SIAMO ABOUT US RSS REDAZIONE PUBBLICITÀ CONTATTI ISCRIZIONE NEWSLETTER COOKIE ABBONAMENTO LAVORA CON NOI

TTG ITALIA

Gente di viaggi PODCAST di TTG Italia

Ascolta le interviste e le news di TTG Italia quando vuoi e dove vuoi

PRIMA PAGINA ULTIME NOTIZIE TRAVEL GUIDE BLOG TTG REPORT SPOTLIGHT ENHANCED BY Google

TUTTE AGENZIE VIAGGI TOUR OPERATOR TRASPORTI ATTUALITÀ INTERNAZIONALE INCOMING HOTEL PEOPLE EVENTI VIP LOUNGE TTG LUXURY TTG TRAVEL EXPERIENCE

ULTIME NOTIZIE > TUTTE

UNBOUND

26/04/2022  
13:44

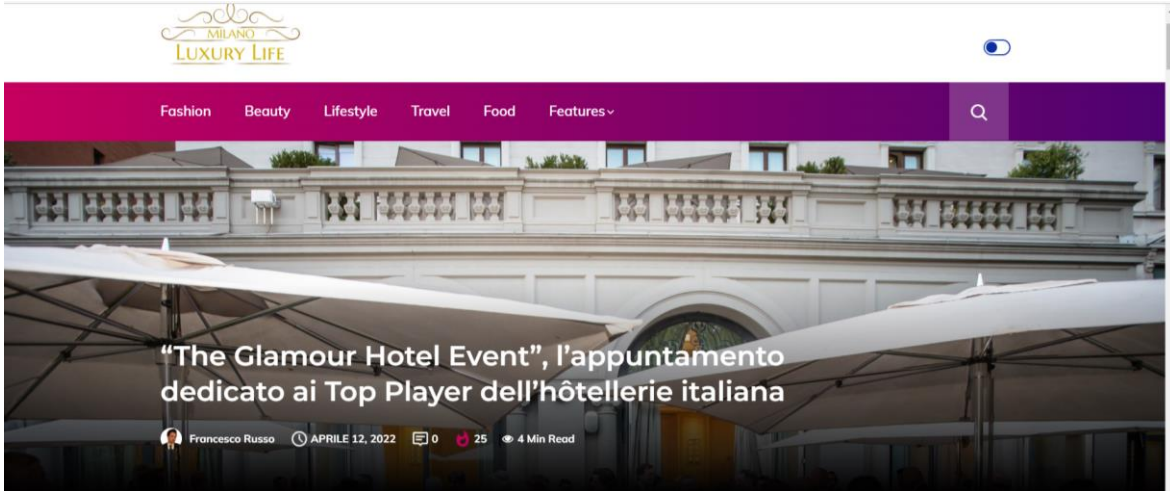
**HOTELMAG** **EVENTI**

### Glamour Hotel Event, passione per l'ospitalità: l'edizione speciale

Edizione speciale per 'The Glamour Hotel Event', appuntamento dedicato ai professionisti dell'hotellerie. Un evento esclusivo e conviviale, si legge su Hotelmag, cresciuto e affermatosi sino a proporsi con due edizioni annue, a Milano e Roma. Proprietari di alberghi indipendenti, catene, immobilariisti, ... [f](#) [t](#)

## MILANO LUXURY LIFE

<https://www.milanoluxurylife.it/the-glamour-hotel-event-lappuntamento-dedicato-ai-top-player-dellhotellerie-italiana/>



## HOTEL MAG

[Glamour Hotel Event, passione per l'ospitalità - HotelMag](#)

The screenshot shows the Hotel Mag website. At the top is a navigation bar with links: Highlights, Prodotti, Aziende e prodotti, Marketing & Management, Overview, Food & Beverage, and a search icon. The main logo is 'Hotel Mag' in a red box, with the tagline 'IL MAGAZINE ONLINE DI turismo ORGANO UFFICIALE FEDERALBERGHI'. The article title is 'GLAMOUR HOTEL EVENT, PASSIONE PER L'OSPITALITÀ' in 'Marketing & Management | 25 aprile 2022'. There are social media icons for Facebook, Twitter, and a plus sign. Below is a photo of a hotel building. To the right is a 'PRIMO PIANO' section dated '25 aprile 2022' with a sub-headline: 'Ponte 25 aprile: 9 milioni di italiani in viaggio. Città d'arte destinazioni top'. Below this is a short text snippet: '\*A giudicare dai nostri dati, siamo felici di poter constatare che i milioni di italiani partiti per le festività di Pasqua non sono stati un abbaglio. Non è episodica in sostanza la scelta di viaggiare, si torna invece a programmare una vacanza a stretto giro [...]'. To the right of the text is a small infographic with a donut chart and various data points.



## Estate 2022, hôtellerie d'eccellenza

Vacanze ecosostenibili, di benessere, dinamiche o culturali. L'Italia offre infinite possibilità per collezionare esperienze straordinarie. Il settore dell'ospitalità è ripartito con soluzioni adatte a qualsiasi richiesta: luxury, boutique o family hotel, adults only, resort o hotel di catene internazionali. Un confronto sui nuovi trend e previsioni dell'andamento è stato possibile in occasione di 'The Glamour Hotel Event', l'appuntamento dedicato ai top player dell'hôtellerie italiana organizzato da HotelmyPassion, il sito lifestyle pensato per gli 'hotel lover' alla ricerca di esperienze che arricchiscono il viaggio. Sponsor d'eccellenza come Simmons, brand leader mondiale del bedding, Technogym, Sambonet, Rosenthal e Pedersoli, hanno reso possibile una serata esclusiva all'hotel Principe di Savoia. Proprietari di hotel indipendenti e catene alberghiere, immobiliari, general manager, responsabili di sviluppo di brand, architetti, advisor, si sono confrontati sulle sfide di business e gli scenari futuri. Tra gli ospiti della serata, Davide Bertilaccio, General Manager Villa d'Este. Un salotto raffinato dove i principali players del mondo dell'ospitalità tessono nuove relazioni, consolidano quelle storiche condividendo passioni. The Glamour Hotel Event lancia la sfida dell'hôtellerie d'eccellenza, fare dell'ospitalità il genius loci del Bel Paese.



*Ec*-sustainable, wellness, dynamic or cultural vacations. Italy offers endless possibilities to collect extraordinary experiences. The hospitality sector has restarted with solutions suitable for any request: luxury, boutique or family hotels, adults only, resorts or hotels of international chains. A comparison of new trends and trend forecasts was possible at 'The Glamour Hotel Event', the event dedicated to the top players of the Italian hôtellerie organized by HotelmyPassion, the lifestyle site designed for 'hotel lovers' in search of experiences that enrich travel. Sponsors of excellence such as Simmons, the world's leading bedding brand, Technogym, Sambonet, Rosenthal and Pedersoli, made possible an exclusive evening at the Hotel Principe di Savoia. Owners of independent hotels and hotel chains, real estate developers, general managers, brand development managers, architects, and advisors discussed business challenges and future scenarios. Among the evening's guests was Davide Bertilaccio, general manager of Villa d'Este. A refined salon where the main players in the hospitality world weave new relationships, consolidate historical ones share passions. The Glamour Hotel Event launches the challenge of hôtellerie d'eccellenza, making hospitality the genius loci of the Bel Paese.

