

HOTELMYPASSION

THE GLAMOUR HOTEL EVENT, i top player del settore confermano i segnali di ripresa per il turismo



brand leader mondiale del bedding, Pedersoli, Technogym e Sambonet - Rosenthal. Bello stare di nuovo insieme, in presenza, con colleghi e amici, proprietari di hotel indipendenti e catene alberghiere, immobiliari, general manager, responsabili di sviluppo di brand di gruppi alberghieri, architetti, advisor. Tra gli ospiti della serata, solo per citare alcuni nomi: Giorgio

Estate 2022, voglia di vacanza. È forte il desiderio di recuperare il tempo perduto e l'Italia rimane una delle mete preferite dai viaggiatori. I segnali di una ripresa sono confermati dalle principali associazioni di categoria, ma erano già stati preannunciati lo scorso aprile in occasione di «The Glamour Hotel Event» organizzato da HotelMyPassion il sito lifestyle dedicato agli «hotel lover». Una serata all'insegna della convivialità ma anche un momento in cui i top player dell'hôtellerie si sono confrontati sui nuovi trend e le nuove sfide.

Finalmente sono tornati i turisti, per loro un ampio ventaglio di proposte: dalle vacanze ecosostenibili, a quelle di benessere, passando da quelle enogastronomiche o culturali. A fare da cornice all'evento, l'hotel Principe di Savoia mentre gli sponsor sono nomi d'eccellenza: Simmons,

Palmucci, Presidente Enit - l'Agenzia Nazionale Turismo, l'Archistar Marco Piva, firma di alcuni tra i più prestigiosi progetti di Hotel e Resort, Davide Bertilaccio, General Manager Villa d'Este e Ezio Indiani, General Manager Principe di Savoia - parte di Dorchester Collection, due delle icone dell'ospitalità di lusso nel mondo. Inoltre Marco Gilardi - Operations Director Italy & USA NH Hotel Group e tanti Hôtellier i cui nomi sono sinonimo di ospitalità da generazioni.

● Per Info: info@hmyip.it ●



CORAJE

A giugno, l'imprenditrice argentina **AGUSTINA GANDOLFO** inaugura Coraje il suo innovativo ristorante cosmopolita nel cuore di Milano

Classe 1995, argentina di sangue con l'Italia nel cuore, imprenditrice nella vita e sui social, amante del buon cibo e dello sport, madre della piccola Nina e moglie del campione Lautaro Martínez.

Agustina Gandolfo conquista il Bel Paese nel 2018 quando - per amore - sceglie di trasferirsi a Milano e di portare le proprie origini sudamericane in terra meneghina. Dopo aver coronato il sogno di diventare mamma, Agustina Gandolfo fa tesoro dello spirito imprenditoriale che - da sempre - la contraddistingue e sviluppa Coraje, ristorante dal concept cosmopolita situato nel cuore di Milano.

AGUSTINA E LE SUE PASSIONI: TRA CIBO, SPORT, COACHING E RICORDI D'INFANZIA
Contrariamente ai clichè odierni, Agustina Gandolfo trascorre i primi anni in Italia lontana dai riflettori. Partendo da un ricordo d'infanzia nella terra in cui è nata e cresciuta, fino ad arrivare alla passione per il buon cibo, per un salutare stile di vita e per lo sport, Agustina inizia ad immaginare un contesto in cui far convergere le sue più grandi passioni: l'Argentina, la cucina mediterranea, il lifestyle coaching e - appunto - lo sport. Senza dimenticare l'amore incondizionato per la figlia Nina e le esigenze dei più piccoli.

PANE, BURRO E MARMELLATA
«Da piccola - racconta Agustina - mia nonna preparava il pane in casa e la mia colazione preferita ha il ricordo di quel sapore autentico: pane casereccio, burro e marmellata. Certo, il cappuccino non mancava mai e



allora, pensando e fantasticando, ho iniziato ad immaginare un luogo in cui la cultura italiana potesse incontrare quella sudamericana. Un concept continentale a 360° al servizio di una clientela cosmopolita e sempre più esigente»

CORAJE, DAI SOGNI ALLA REALTÀ
È così che inizia a prendere forma Coraje, un ristorante dal concept cosmopolita situato nel cuore di Milano. Un progetto unico dalle infinite sfumature che potrebbe rapire il cuore degli italiani - e non solo. Situato in una delle storiche vie del quartiere Brera di Milano, Coraje è «casa» per chiunque lo desideri, è libertà e individualità, è relax ma anche divertimento; è il brunch ricco e goloso e il fine dining per una serata all'insegna del buon gusto; è la merenda pre e post work out e la colazione continentale, ma anche il pranzo in famiglia e la pausa caffè

per spensierati momenti di relax e condivisione.

FINE DINING DAL CUORE NAPOLETANO E ARGENTINO
L'esperienza continentale offerta da Coraje si arricchisce grazie al menù fusion frutto dell'esperienza dello Chef napoletano Domenico Paesano. Dal Tortino Vesuvio con il tenero cuore di Dulce De Leche ad alcuni dei sapori più rinomati della tradizione partenopea: Coraje è Italia e Argentina, in un mix fusion tutto da scoprire!

Ed è in questo ensemble di tradizioni che le scelte di Agustina Gandolfo si fondono perfettamente con l'anima dello Chef Domenico Paesano e con il suo più bel ricordo d'infanzia, quando a soli sei anni e aiutato da Nonna Titina, il giovane enfant prodige si apprestava a preparare quello che poi sarebbe diventato il suo cavallo di battaglia: la pastiera napoletana. Un sapore ricorrente anche nel ricercato menù di Coraje.

LA LOCATION
Il concept di Coraje è un viaggio oltreoceano verso i tramonti rosa del Sudamerica e attraverso la natura del Bel Paese, con i suoi grani dorati e il sole caldo che picchia sulle filiere. L'atmosfera è ricercata ma familiare, gli ambienti avvolgenti e in sintonia con la trasversalità e la femminilità di Agustina Gandolfo. Dalla colazione al brunch, dall' happy hour alla cena, Coraje accoglie la propria clientela in un ambiente dalle infinite sfumature, tutte legate da un unico fil rouge: esaltare la fusione della cultura conviviale Argentina con il buon gusto tipicamente italiano.