

Camilla Golzi Saporiti

**LA RINASCITA DELLA LOCALITÀ VENETA**

# Almar Jesolo Resort & Spa al top Lusso e design a prezzi accessibili

**La pluripremiata struttura ha una ampia area wellness E tra le offerte, tour esclusivi alla scoperta dell'entroterra**

Jesolo sta cambiando. Da meta prediletta per vacanze estive e buen retiro di veneti, tedeschi e austriaci sta rinasce- scendo all'insegna del design e del benessere made in Italy. Alberghi dai bianchi corpi geometrici si sono alzati in silen- zio sulle rive adriatiche al con- fine con la parte meno nota ma non meno bella della lagu- na veneziana, richiamando l'attenzione di architetti affer- mati. Di fronte al mare edifici di vetri e specchi svettano ora di fronte all'orizzonte e all'in- terno accolgono in ambienti luminosi, con arredi moderni e servizi deluxe a prezzi più ac- cessibili di quelle veneziane.

È il caso dell'Almar Jesolo Resort & Spa, pluripremiato cinque stelle sul Lido di Jeso- lo, ora anche membro della collezione Preferred Hotels & Resorts ([www.almarjesolo.com](http://www.almarjesolo.com)). Posizionato sulla do- rata spiaggia e attrezzato con ombrelloni e lettini, a una di- stanza minima di sei metri gli uni dagli altri, è circondato da vialetti contornati da roseti e palme in stile Miami. Oltre

all'accesso privato alla spiag- gia e al mare, il moderno com- plesso vanta una piscina ester- na lunga ben 70 metri, parzial- mente coperta da un cubo di vetro che dà quel tocco di per- sonalità e design allo specchio d'acqua. Lo stesso tocco che, tra stile e comfort, si ritrova in ogni angolo dell'albergo, dalle ampie camere, al lounge bar, al ristorante Mediterra, per

culminare nell'Almablu Well- ness & Spa, 2mila metriquadri di oasi di benessere dove coc- colarsi tra massaggi, saune, docce emozionali, bagni di va- pore, programmi rigeneranti e innovativi (tra cui il nuovo e più che mai attuale tratta- mento volto a rafforzare il sistema immunitario), lezioni di yoga e pilates dall'alba e al tramon- to. Se la tentazione di fermarsi

in albergo e cullarsi tra mare e Spa per un weekend come per una settimana diventa alta, sa- rebbe un vero peccato. Perché da Jesolo ci si può muovere nei dintorni e dedicarsi a visi- te ed escursioni che spesso su- perano le aspettative. A parti- re dalla Laguna di Venezia. Da Jesolo raggiungerla è un atti- mo. Senza code e calche, ci si può inoltrare in controtenden-

za in questo spazio nostalgico e poetico che non sente le mo- de o le stagioni e resta sugges- tione e ispirazione per scrittori, pittori, artisti e viaggiatori di oggi, di ieri e sicuramente di domani.

Dalle più rinomate alle più segrete, si ha solo l'imbarazzo della scelta di quale isoletta vi- sitare. Seguendo le briccole - i pali di legno che segnano la

via tra i canali - e riconoscen- do le sagome e i profili di mu- ra, monasteri e campanili, si arriva nella sempre bella Bur- no. Un acquerello di case co- lor pastello, con i panni stesi alle finestre e i turisti in posa davanti ai portoni. Piazze, vie, viette attraversate da ponti e canali movimentano la passeg- giata nel borgo dei pizzi e dei merletti, ma anche di spritz e bellini, cicchetti e bussolà (o buranelli), i biscotti della tradi- zione. Un'occhiate ai campani- le storto della Chiesa di San Martino Vescovo prima di spo- starsi a Murano e immergersi in un arabesco di vetri, ponti e mattoni, poi a San Giorgio Maggiore e a San Francesco del deserto, dove si ritiene sia passato il Santo di Assisi nel 1220. Le acque languide ac- compaiano verso la magica Venezia, dove per tutta la sta- gione va in scena un bel calen- dario di mostre e manifesta- zioni culturali. Da non perdere la curiosa esposizione L'arca di vetro. La collezione di animali di Pierre Rosenberg che, fino al 1° agosto, racconta la storia del vetro muranese del No- vecento.

Per chi invece è alla ricerca di un'esperienza diversa, Al- mar Jesolo organizza un esclu- sivo tour alla scoperta di Cone- gliano e delle colline di Val- dobbiadene, meravigliose alle luci dell'alba, ancor più se vi- ste in volo dalla mongolfiera, con lo sguardo libero di spazia- re sulle punte delle Dolomiti, sui piccoli borghi e sulle verdi e infinite distese di vigneti del Prosecco.

**ESCLUSIVO**

**Piscina di 70 metri, accesso privato al mare e spiaggia a prova Covid**

**STILE & COMFORT**

L'Almar Jesolo Resort & Spa è un moderno complesso dotato di ampie camere e di una piscina esterna da 70 metri. Tra i molti servizi, da scoprire il ristorante Mediterra e l'Almablu Wellness & Spa



**INNOVAZIONE WEB**

## HotelmyPassion, un clic e trovi l'albergo dei sogni In vetrina le migliori soluzioni di charme

È più di un sito specializzato in hotel e destinazioni esclusive, quelle che fanno sognare a prima vista e al primo clic. Ed è più di un blog con immagini, spunti e approfondimenti di viaggio. È l'uno e l'altro insieme. È soprat- tutto un piccolo grande mondo virtuale che seleziona e raccoglie indirizzi, esperienze, sugges- stioni, tendenze e consigli sem- pre attendibili e aggiornati per vacanze in alberghi da mille e una notte.

Si chiama HotelmyPassion ([www.hotelmyPassion.it](http://www.hotelmyPassion.it)) ed è una splendida vetrina dalla gra- fica pulita e immediata dedicata al viaggiatore italiano esigente e al globetrotter internazionale che cercano il cosiddetto «the place to be». A loro offre un ricco ventaglio di alberghi (hotel di charme indipendenti o nell'orbi- ta di catene alberghiere di presti- gio italiane e internazionali), sparpagliati in Italia, in Europa e nel mondo, «con l'anima», come tiene a sottolineare la fondatrice e ideatrice del progetto Monia Ronconi. Non solo cioè belli fuo- ri, ma anche belli dentro, capaci di trasmettere emozioni e far vi- vere soggiorni speciali e mirati in base alle esigenze personali, oltre che ospitare secondo i mi- gliori standard dell'hôtellerie di alto livello. Come? Con una pro- posta varia e articolata di indiriz- zi di charme, testati sul campo e presentati con tocco personale nelle diverse sezioni che com- pongono il sito. La sezione «news» riporta notizie curiose e di interesse generale che, suddivi- se per categorie - dagli eventi alla ristorazione, dalle suite alle Spa, dalle inaugurazioni agli award - possano offrire al viag- giatore informazioni interesstan- ti, originali e utili ad aggiornarlo e guidarlo nella scelta delle sue

**L'OFFERTA**

**Il sito, pensato per i più esigenti, racconta l'anima delle location**

vacanze (non nella prenotazio- ne, perché il sito è vocato esclu- sivamente all'informazione e alla condivisione). La sezione «ho- tel» invece descrive gli alberghi in base non solo alle caratteristi- che e al comfort che offrono, ma anche in base alla personalità che hanno, all'atmosfera che trasmettono e alla «marcia in più» che possono dare al soggiorno. «DestinationmyPassion» è, poi, la sezione dedicata alla presen- tazione di eventi, happening e cu- riosità di destinazioni italiane e straniere, mentre «VSP», che sta per Very Special People, mette in contatto con le figure profes- sionali che guidano e animano con passione e professionalità questo o quell'altro hotel, come chef, barman, general manager, presidenti e proprietari.

In parallelo, HotelmyPassion mette a disposizione una raccol- ta di podcast, dal titolo «Listen & Enjoy», da ascoltare in ogni mo- mento e in ogni luogo per scopri- re esperienze di viaggio a 360 gra- di con fare informale, accompa- gnati dalla voce di Maurizio Di Maggio, storico e intoccabile di Radio Monte Carlo. Non poteva certo mancare una bella presen- za sui social. Da Facebook a Twit- ter, da Instagram a YouTube, Ho- telmyPassion non perde un col- po, anzi un post. Con parole di- rette e immagini evocative, an- che qui il sito degli hotel lovers riesce a far sognare weekend e vacanze nei posti giusti, quelli che riescono a colpire all'istante e a entrare nei ricordi più belli.