



Il nuovo luxury concept: esclusivo, iperconnesso e green

by **Martina Manescalchi** | 11 Dicembre 2020

EXPERIENCE

Come è cambiato e come sta cambiando il concetto di lusso nell'ospitalità? Quali saranno i nuovi trend e come il settore reagisce alla crisi? Ne abbiamo parlato con Monia Ronconi di HotelMyPassion.

Come tutto quello che è ospitalità, anche il lusso ha subito e continua a subire continue evoluzioni. Mai come negli ultimi anni, però, il concetto di lusso è cambiato nei desideri, nelle aspettative e nelle scelte dei turisti. Ne parliamo con l'esperta **Monia Ronconi**, Founder del portale dedicato al lusso nel settore ospitale [HotelMyPassion](#).

Come è cambiata negli anni la percezione di "lusso" da parte del turista?

Il lusso non è così facile da definire. Da un lato è imprescindibilmente legato al significato della parola, quindi raffinatezza, distinzione, costosa eleganza. Guardando al passato, per esempio, in un hotel 5 stelle, il personale indossava la livrea e serviva in guanti bianchi. Oggi anche nei grandi alberghi di prestigiosi brand si opta per un lusso meno 'd'etichetta' ma che si esprime attraverso altri criteri, come il [design](#), la [tecnologia](#), le facilities, le [esperienze](#).

Due grandi nomi, leggende dell'ospitalità hanno contribuito a delineare i moderni concetti di lusso nell'ospitalità. Il primo fu il celebre albergatore svizzero **Cesar Ritz** conosciuto come *il re di albergatori e albergatore di re*, la sua filosofia si basava sulla qualità del servizio e sull'innovazione. Il suo **The Ritz-Carlton Boston** ha segnato un cambiamento epocale, rivoluzionando il concetto di ospitalità in America, come per esempio l'introduzione della *Gran Carte* e il concetto di [cucina gourmet](#).

Il secondo, **Isadore Sharp**, fondatore del brand **Four Seasons** nel 1960, era figlio di immigrati; non aveva alcuna esperienza nel settore alberghiero, ma ha avuto successo grazie alle sue intuizioni. La concezione di un nuovo tipo di hotel, caratterizzato da un [design moderno e curato](#), servizi di alta qualità e, soprattutto, un servizio eccellente. Ma il [lusso](#) è un concetto con tante sfumature. Ogni individuo ha il suo [concetto di lusso](#). Tante volte ho assistito a eventi formativi dove i general manager dei più blasonati hotel raccontavano cos'era per i loro clienti il 'lusso'. Si andava da un piatto di spaghetti al pomodoro cucinato dallo chef stellato e gustato in giardino, dopo l'arrivo con jet privato a Milano – passando per la Suite Presidenziale di un Grand Hotel con butler 24/24, all'intimità di un boutique hotel dove ritrovare la [calda e accogliente ospitalità](#), quasi come quella di una dimora.



Monia Ronconi

Le nuove generazioni come concepiscono il lusso?

Ci sono due tipologie di nuove generazioni: quelle che sono state abituate fin dall'infanzia a viaggiare con le famiglie e quindi ricercano quell'allure di [sostanziosa eleganza e servizio](#), che non deve mai mancare in un hotel di lusso. L'altra è quella che, arrivata ad uno status economico che lo permette, [viaggia e sperimenta il bello](#), il non plus ultra di servizi e dotazioni. Entrambe amano le [dotazioni tecnologiche di ultima generazione](#) per essere sempre connessi. Poi anche in questo caso dipende dalle preferenze personali: per alcuni il lusso è [silenzio e panorami mozzafiato](#). Per altri è il ristorante esclusivo sul roof top dove esibire un outfit alla moda. Per altri è dormire in una suite da nababbi con la propria compagna, magari per un'occasione speciale o della luna di miele.

Nel tuo portale HotelMyPassion si parla di "hotel lovers". Chi è un "hotel lover"?

Un *hotel lover* è chi concepisce un soggiorno in hotel non come dormire in una camera trovando la miglior tariffa. Un [hotel lover](#) è chi ha la passione per gli hotel con l'anima, che curiosa tra le novità e sceglie quel preciso hotel perché sa che lì [potrà vivere delle emozioni](#) e delle esperienze che arricchiranno non solo il suo viaggio. Ma anche la sua vita. E un hotel di charme con carisma non è sempre necessariamente un hotel 5 stelle lusso.

HOTELMYPASSION

Esperienza e lusso. Quanto questi due concetti oggi si possono dire collegati?

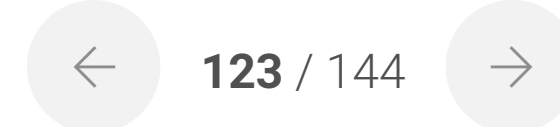
Tanto. Anzi tantissimo. Oggi il lusso più ricercato è quello [esperienziale](#). Ossia soggiorni che attraverso l'architettura, l'interior i dettagli di un hotel e le persone che ci lavorano, sono in grado di trasferire all'ospite lo spirito della destinazione dove stanno trascorrendo la loro vacanza. È poter [entrare in sintonia con il posto e la gente del luogo](#), scoprendo tradizioni, modi e costumi di ogni popolo. Questa è anche la direzione seguita da sempre più brand di importanti gruppi alberghieri.

Il lusso nell'era post-covid: come vedi l'immediato futuro per il settore?

L'ospitalità di lusso era, e rimane un segmento di mercato consolidato e in crescita. La grande limitazione che peraltro ha causato le perdite più consistenti in termini di mancata occupazione per gli hotel italiani 5 stelle è stata l'assenza di ospiti stranieri. Tornare alla normalità, con risultati super performanti come quelli ottenuti nel 2019 non sarà così immediato. Ma ci torneremo. E li passeremo.

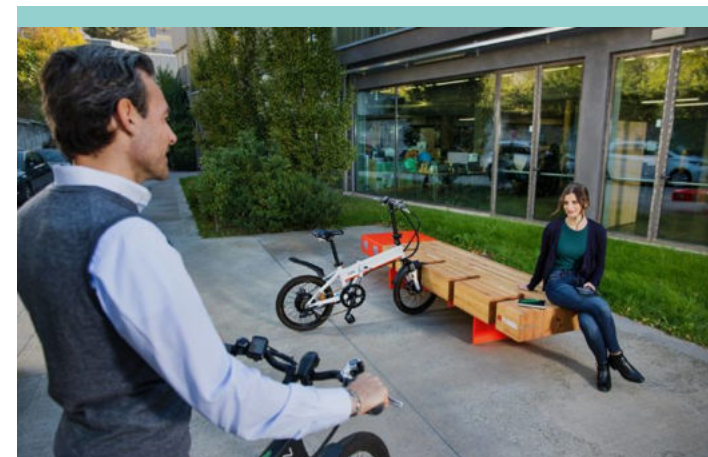
Qualche anticipazione sui trend luxury per il 2021?

100% [green](#). Si va sempre più verso un turismo sostenibile. Viaggi slow, turismo sostenibile, ampia scelta di attività outdoor, attenzione al benessere della persona. L'attenzione, oggi più che mai, è massima verso i modelli che sanno far convivere contatto autentico con la natura, un [economia green](#) per far fronte al cambiamento climatico e uno stile di vita sano della popolazione. Il [segmento luxury](#) è quello che [molte volte anticipa le tendenze](#). Una visione green è quindi il trend per il 2021 e per i prossimi anni. C'è ancora tanta strada da fare – e dovremmo prendere i paesi nordici a modello. Ma abbiamo già alcuni esempi eccellenti come l'eco resort **Lefay Resort & spa Dolomiti**, la cui bio architettura si inserisce perfettamente nel contesto naturalistico circostante. È certificato **ClimaHotel**, ed è stato concepito seguendo due fondamentali criteri: il contenimento del fabbisogno energetico, tramite l'elevato isolamento delle superfici, e l'utilizzo di fonti rinnovabili con sistemi di produzione a elevato rendimento come la caldaia a biomassa e l'impianto di cogenerazione.



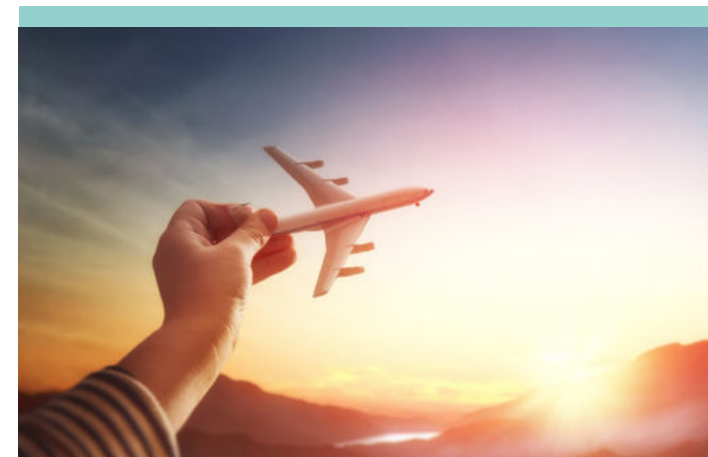
Glamping Mediterraneo.

EXPERIENCE



L'energia del design

EXPERIENCE



Cosa succederà al turismo nel 2021. Previsioni, speranze e considerazioni

DESTINATION
EXPERIENCE

Cerca qui..

TREND TOPIC

- HOTEL MANAGEMENT
- REVENUE MANAGEMENT
- INTERIOR
- SOCIAL MEDIA MARKETING
- EXPERIENCE

Dietro il sorriso dei tuoi clienti c'è anche l'efficienza energetica.



1 // 2 // 3 // 4
FEBBRAIO 2021 | RIVA DEL GARDA
QUARTIERE FIERISTICO



#hospitalityriva | Scopri tutte le novità dell'edizione 2021

ULTIMI ARTICOLI

- INTERIOR
Hotel Indigo Verona – Grand Hotel Des Arts
- DESTINATION
Smart cities, smart tourism
- ARCHITETTURA, INTERIOR
Marienhage Boutique Hotel.

TAGS

- DESIGN
- ENERGY EFFICIENCY
- EVENTI
- GLAMPING
- HOSPITALITY
- HOTEL & RESORT
- ICON
- IL SALOTTO DI WE:LL
- IN EVIDENZA
- JOKE
- LIBRI
- PROTAGONISTI
- REAL ESTATE
- RISTORANTI
- SOSTENIBILITÀ
- SPA
- TREND
- YACHT DESIGN

SEGUICI SUI SOCIAL



NEWSLETTER WE:LL

Ricevi settimanalmente aggiornamenti e nuove pubblicazioni da We:ll Magazine!

Email*

Nome e Cognome*

Professione

[Informativa sulla privacy.](#)

- Ho letto e accetto l'informativa sulla privacy.
- Voglio ricevere le newsletter settimanalmente.

ISCRIVITI!